

15 de mayo: Día de la Familia

“En familia, nos cuidamos”

Prosperidad como líder de la Política Nacional de Apoyo y Fortalecimiento a las Familias, en coordinación con el ICBF como Secretaría Técnica de la Mesa Nacional de Familia, formalizada por la Res.11736 de 2019, presentan a continuación la campaña diseñada para desarrollar a través de las entidades del nivel nacional y territorial con el fin de conmemorar el Día de la Familia el próximo 15 de mayo.

La Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el 15 de mayo de cada año como Día Internacional de la Familia; Colombia adopta la misma decisión con la Ley 1361 de 2009. Naciones Unidas promueven un lema cada año, a nivel mundial, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, pero para este año, por la emergencia global por COVID no fue así. Teniendo en cuenta los retos y reflexiones que propicia la cuarentena, hemos elegido como país para el año 2.020 mensajes en torno al lema "En familia nos cuidamos".

En línea con la Política Nacional de Apoyo y Fortalecimiento a las Familias, y el PND 2018-2022, *“Objetivo 3. Potenciar el papel central de las familias en la política social moderna dirigida a aumentar la equidad de oportunidades de niños, niñas y adolescentes y adultos mayores. Lograr la concurrencia de atención sobre todo el curso de vida del hogar.”* se propone que las acciones resalten el valor de la familia como sujeto colectivo de derechos y el reconocimiento de todos sus integrantes. El estado de emergencia social y económica derivada de la propagación del Covid-19, hace aún más evidente el papel fundamental de las familias en las acciones de cuidado y en el reconocimiento de la responsabilidad hacia los otros.

La campaña busca lograr la unidad de gobierno a través de la alianza con entidades del nivel nacional, autoridades territoriales y demás agentes del Sistema Nacional de Bienestar Familiar, con el fin de desarrollar acciones que conlleven a la reflexión frente al cuidado en familia, al cuidado de las familias y al cuidado desde las familias, exaltando el papel fundamental que éstas cumplen en el desarrollo social y económico del país. Por lo anterior, se propone movilizar por redes sociales y medios digitales, reflexiones y mensajes para llamar al cuidado mutuo, la equidad de roles, la distribución de tareas y fortalecer las capacidades de diálogo y respeto en todo el curso de vida de sus integrantes, para ello el documento incluye la parrilla de mensajes y las piezas comunicativas preparadas para unificar la campaña con las demás entidades del Gobierno Nacional y el territorio, a quienes invitamos a sumarse desde el **#Enfamilianoscuidamos** e incluirla en sus canales y herramientas de comunicación (internos y externos): plataformas virtuales, mensajes en redes sociales, transmisiones por medios de comunicación, emisoras comunitarias, etc.

La campaña consta de tres fases: alistamiento, previa y conmemoración. A continuación se explica cada una.

FASE ALISTAMIENTO (del 15 de abril al 7 de mayo)

- Se acoge el lema propuesto desde la mesa de coordinación de la Política: "En Familia nos cuidamos".
- Se construyen mensajes fuerza, parrilla de mensajes y piezas comunicativas para la campaña a partir de los objetivos de la misma y del material compartido por las diferentes entidades de gobierno.
- Presentación de la campaña en el Consejo Directivo del ICBF (6 de mayo), se acoge la propuesta.
- Se informa sobre la campaña a Presidencia y se solicita inclusión en la agenda del Presidente Duque para hacer mención en una de las alocuciones, así como la participación de las Directoras Generales de Prosperidad Social y el ICBF en el mismo programa.
- Solicitud a través de la Consejería y Comunicaciones Presidencia, para URNA, clips cortos de video de los diferentes voceros del gabinete con sus familias o entorno familiar en casa, indicando ¿cómo nos cuidamos en familia? #EnFamiliaNosCuidamos
- ICBF preparará un video sobre las familias, para el programa del Presidente.
- Se alistarán dos boletines: Un Comunicado Previo a la fecha y otro para el 15 de mayo, Día de la Familia.
- Presentación en reunión intersectorial (7 de mayo) de la parrilla de mensajes, términos digitales y piezas gráficas para lograr la unidad de Gobierno y ser tendencia en redes.

Piezas gráficas

Se compartirá a los delegados técnicos una carpeta en la nube con las piezas gráficas, plantillas y fotos silueteadas preparadas para la configuración de sus propias piezas, con la línea gráfica Gobierno de Colombia que se usa digitalmente en la actualidad en ministerios y entidades. Es importante incluir familias con diferentes integrantes, ancianos, jóvenes, así como familias de diferentes regiones del país, comunidades afro, palenqueras, raizales, indígenas, room, rurales, y diversas. La carpeta contiene:

- Memes
- Covers de redes sociales
- Pantilla banner web.

Le corresponde a los delegados realizar el puente y la coordinación con las oficinas de comunicaciones.

Preparado por: Prosperidad Social, ICBF y Dirección Nacional del SNBF

FASE PREVIA (del 7 al 14 de mayo)

- Parrilla digital previa #EnFamiliaNosCuidamos. Invitamos a la comunidad a enviar videos y mensajes sobre los momentos en familia, e intercambiar mensajes entre familias que están separadas o distanciadas en cumplimiento a la cuarentena, por ejemplo: videos o mensajes de nietos a los abuelos, hijos a sus padres, entre hermanos, etc. Sugerimos movilizar la campaña al interior de las entidades del Gobierno Nacional: canales de comunicación internos, Talento Humano, etc. (Pieza 1)
- Solicitar el apoyo del Ministerio de Salud, MEN, Ministerio de trabajo, Ministerio de agricultura y Ministerio de Vivienda para enfatizar en sus mensajes, sobre herramientas de acompañamiento a las familias y cifras de atención.
- Mis manos te enseñan radio, programa especial con las familias y sus aportes para fortalecer este núcleo de la sociedad. (emisión 10 de mayo).
- 13 de mayo: Boletín Técnico sobre Economía del Cuidado PS y DNP.
- 13 de mayo: video de las directoras de Prosperidad Social y ICBF a las familias colombianas, ratificando el compromiso y la gestión institucional.
- Programa mis manos te enseñan TV, con narrativas alrededor de la familia (se emitiría 10 y 14 de mayo)
- Vestir redes sociales, plataformas web, micrositos, landing y banner con la campaña y estética de esta conmemoración del día de la familia. #EnFamiliaNosCuidamos.

Parrilla de mensajes para Fase Previa

- Este 15 de mayo es el Día de la Familia. ¿Estás lejos de la tuya? Envíales un mensaje o un video con la etiqueta #EnFamiliaNosCuidamos y recuérdales cuánto los extrañas y cómo te estás cuidando a la distancia. (Pieza 2)
- Invitamos a todas las familias colombianas a unirse en este día a través de las redes sociales. Comparte tu video con el #EnFamiliaNosCuidamos, de esta manera estarás enviando un mensaje a aquellos que extrañas y te extrañan en la distancia. (Pieza 3)
- No importa la distancia, hazle saber a tu familia cuánto los extrañas. Este 15 de mayo, envíales a través de redes sociales un video con el #EnFamiliaNosCuidamos.
- Los adultos mayores necesitan nuestro tiempo y cuidado. Retribuyamos su dedicación y afecto #EnFamiliaNosCuidamos
- #EnFamiliaNosCuidamos y tomamos medidas para proteger a niñas y niños cuando los llevamos al parque. Recuerda sólo 30 min durante la cuarentena.

Preparado por: Prosperidad Social, ICBF y Dirección Nacional del SNBF

FASE CONMEMORACIÓN (15 de mayo)

- Boletines de prensa con las acciones y los resultados puntuales desde las diferentes entidades del Gobierno Nacional.
- Lanzamiento sinergia #EnFamiliaNosCuidamos a partir de las 8:30 a.m. Parrilla nacional articulada, invocando el Día de la Familia y la Política Nacional de Apoyo y Fortalecimiento Familiar de la mano con todas las entidades.
- Producción de video entre ICBF y PS para ser emitido en el programa especial Prevención y Acción del presidente Iván Duque.
- Propiciar espacios virtuales de intercambio y reflexión como conversatorios o programas radiales con participación de la academia, la sociedad civil y las familias.
- Desarrollar manifestaciones culturales (de arte, música, cinematografía o literatura), a través de medios virtuales y no presenciales, que promuevan reflexiones y diálogos sobre el cuidado como una práctica solidaridad y de cuidado mutuo, colectivo y cotidiano.
- Hacer uso de herramientas de comunicación en zonas dispersas y diversas (comunidades étnicas, zonas rurales) como transmisiones a través de emisoras comunitarias, perifoneo, entre otros, con el objetivo de incrementar el alcance de las acciones, conversaciones y reflexiones.
- Desde el Ministerio de Educación se promueve la celebración del Día del Profesor en la misma fecha, 15 de mayo. No obstante, se emitirá el Programa especial sobre Familias “Profe en tu Casa”, por Señal Colombia, en el horario 10:00 a 11:00 p.m. (18 de mayo).

Mensajes fuerza para incluir en piezas comunicativas:

- En familia podemos asumir las dificultades como oportunidades de aprendizaje.
- El aislamiento preventivo puede servir para reencontrarnos en familia, conocernos mejor y valorarnos más.
- Convivir en familia con nuestros niños y abuelos, es una riqueza invaluable.
- Cocinar, jugar, leer, conversar e interactuar son algunas formas de cuidarnos en familia.
- Asumir entre todos y de manera equitativa las tareas del hogar, es una forma de cuidarnos mutuamente.
- Cuido a mi familia cuando también identifico, expreso y gestiono mis propios intereses y necesidades.
- Cuidamos el clima familiar, todos somos responsables del bienestar colectivo.

Preparado por: Prosperidad Social, ICBF y Dirección Nacional del SNBF

- Nos cuidamos en familia, cuando comemos de manera saludable y realizamos actividad física o ejercicio
- Yo te cuido, tu me cuidas... ¡Nos cuidamos!

Parrilla de mensajes para Fase Conmemoración

- Colombia celebra este día y promueve la ayuda mutua, el amor, la tolerancia y la honestidad como elementos inherentes a las familias #EnFamiliaNosCuidamos
- #EnFamiliaNosCuidamos fue el lema elegido este año como una invitación para hacer posible la ayuda mutua en la vida cotidiana de las familias y una expresión del profundo interés por el bienestar y el crecimiento del otro.
- #EnFamiliaNosCuidamos, Somos familias que cuidan, protegen, al fortalecer vínculos afectivos y sentirnos responsables por las vidas de otros.
- Ahora más que nunca se hace más evidente el papel fundamental de las familias en las acciones de cuidado y en el reconocimiento de la responsabilidad hacia los otros #EnFamiliaNosCuidamos
- Estar juntos es una oportunidad para reencontrarnos en familia, conocernos mejor, valorarnos más y asumir las dificultades como oportunidades de aprendizaje. #EnFamiliaNosCuidamos
- Asumir entre todos y de manera equitativa las tareas del hogar, es una forma de cuidarnos mutuamente. #EnFamiliaNosCuidamos
- Es tiempo para jugar, hacer actividad física, leer, conversar y consentirnos. #EnFamiliaNosCuidamos
- Convivir en familia, con abuelos, jóvenes y niños, es una riqueza invaluable. La creatividad y la sabiduría que nos aportan desde sus vivencias y saberes nos brinda cada día una nueva oportunidad de aprender y descubrir. #EnFamiliaNosCuidamos
- Durante la cuarentena construimos oportunidades para aprender en familia comportamientos más seguros para cuidarnos entre todos. #EnFamiliaNosCuidamos
- Los adultos mayores son nuestra memoria y mayor tesoro, por eso #EnFamiliaNosCuidamos
- #EnFamiliaNosCuidamos y gracias a nuestras familias campesinas podemos consumir alimentos nutritivos.