



#EnFamiliaEsPosible

Sinergia de activación Día Nacional de la Familia 2021

Prosperidad Social como líder de la Política Nacional de Apoyo y Fortalecimiento a las Familias, en coordinación con el ICBF quien ejerce la Secretaría Técnica de la Mesa Nacional de Familia, formalizada por la Res. 11736 de 2019, presentan, a continuación, la campaña para la conmemoración del Día Nacional de la Familia en las entidades del nivel nacional y territorial.

La Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el 15 de mayo de cada año como Día Internacional de las Familias, disposición que Colombia adopta a través de la Ley de Protección Integral a la Familia. En tal sentido, con el objetivo de movilizar las acciones para esta fecha, hemos decidido como país que las reflexiones girarán en torno al lema “En familia es posible”.

Teniendo en cuenta que durante el último año hemos atravesado por situaciones complejas y de profunda tensión a causa de la pandemia por el covid-19, consideramos que es un momento propicio para hacer un balance sobre lo que nos ha dejado. Los cambios en las rutinas, en la forma de trabajar y estudiar, la familiaridad con las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), el distanciamiento físico, entre otras tantas, hicieron que en poco tiempo nos adaptáramos a una dinámica que exigió esfuerzos, paciencia, empatía, frustración y un sin número de emociones que hemos tenido que procesar.

Por ello, podríamos quedarnos ilustrando las complejas consecuencias que esto ha traído en la salud mental, educación, trabajo, cultura y demás ámbitos, pero esta apuesta nos invita a reconocer las capacidades que han podido fortalecer las familias durante esta experiencia, identificando los aprendizajes que han capitalizado, la recursividad y resiliencia con la que han afrontado esas circunstancias, y a resaltar que #EnFamiliaEsPosible seguir soñando, creciendo y creando juntos.

La activación del Día de la Familia de manera articulada entre las entidades del gobierno nacional, las autoridades territoriales y demás agentes del Sistema Nacional de Bienestar Familiar (SNBF) busca desarrollar acciones que conlleven al posicionamiento y la reflexión del lema propuesto. Por lo anterior, solicitamos movilizar por redes sociales y medios digitales, reflexiones y mensajes para destacar y reconocer las capacidades de las familias, ampliar sus posibilidades y oportunidades para que se desarrollen de manera integral y puedan gozar de bienestar y calidad de vida.

Para ello, el presente documento incluye las orientaciones para unificar la campaña entre las entidades del gobierno nacional y el territorio, a quienes invitamos a sumarse desde la etiqueta #EnFamiliaEsPosible y activarla en sus redes sociales y canales de comunicación tanto internos como externos: plataformas virtuales, transmisiones por medios de comunicación, emisoras comunitarias, entre otras.



Propósito de la activación

Reconocer la capacidad de adaptación de las familias para afrontar el contexto socioeconómico del país.

Objetivos

- ▶ Movilizar reflexiones en torno a las capacidades de las familias para afrontar las situaciones complejas y salir fortalecidas de ellas.
- ▶ Respuesta rápida de las instituciones para mitigar las afectaciones que genera la pandemia en la vida de las familias. Se busca resaltar compromisos o lo que han venido haciendo las entidades nacionales y territoriales, en especial las que hacen parte de la Mesa Técnica Nacional de Familias (MTNF), para la protección integral de las familias en el marco de la pandemia. Teniendo en cuenta las principales afectaciones que se generan en el colectivo.

Lema

En familia es posible

El lema, que al mismo tiempo se propone como la etiqueta a movilizar a través de la sinergia (#EnFamiliaEsPosible), es una frase abierta a complementar con las ideas fuerza que le interese posicionar a cada entidad y, más importante aún, con las experiencias, testimonios y voces de las mismas familias contando cómo han hecho posible afrontar y superar sus retos.

Acciones de activación

Bajo la “sombra” del lema planteado se proponen las siguientes acciones para la activación.

Foro virtual “En familia es posible”.

Evento virtual liderado por Prosperidad Social (PS), que tendrá lugar el viernes 14 de mayo. Al respecto, PS socializará el material de difusión correspondiente para que, desde cada entidad, se apoye la convocatoria y se motive la participación. Al final del presente documento se detalla la información del Foro.

Actividades de cada entidad

Teniendo en cuenta que cada entidad puede tener organizada su agenda en torno al día de la familia, la invitación es a armonizar sus eventos o actividades con el lema y el propósito planteados para esta sinergia; impulsando, en todos los escenarios posibles, la narrativa de las capacidades y recursos de las familias.



Sinergia de redes sociales

Para la activación en redes sociales se propone el desarrollo de las siguientes tres líneas de mensajes, que, igualmente, son susceptibles de adaptar a otros espacios de comunicación en radio, televisión, sitios web, perfiles y estados de las redes sociales institucionales o personales.

Líneas de mensajes

Capacidades de las familias

Mensajes sobre la resiliencia, adaptación e innovación de las familias.

Apoyo institucional a las familias

Mensajes sobre el apoyo que ha brindado cada institución a las familias.

Experiencias de las familias

Testimonios sobre cómo las familias han afrontado y superado los desafíos de la pandemia. En esta línea, el objetivo es publicar videos, audios, escritos o dibujos realizados por las mismas familias. Al respecto, se comparten a continuación algunas orientaciones generales para la grabación de los videos o audios con celular.

- ▶ Se sugiere que la duración máxima del video editado sea de un (1) minuto.
- ▶ Solicitar a la persona que al inicio del video diga su nombre y, si lo desea, haga una mención de quienes conforman su familia.
- ▶ Si en el video aparecen menores de edad es necesario tener la autorización por parte de los padres o cuidadores. La autorización puede ser escrita, en el formato que tenga cada entidad o tomar como referencia el formato utilizado por ICBF (anexo); también puede ser en video, para lo cual al inicio del testimonio el adulto expresa la autorización del uso de imágenes del menor de edad indicando el nombre del niño, niña o adolescente y número de documento de identidad.
- ▶ se puede gestionar en Para eso es importante que esta autorización la hagan o de manera escrita o en el video.
- ▶ El objetivo del testimonio es que la persona cuente brevemente cómo en la familia han superado los retos de la pandemia, qué ha hecho o que aprendizajes han tenido, recomendándole, que al terminar el testimonio diga: ¡En familia es posible!
- ▶ Realizar la grabación en el entorno de la familia.
- ▶ Grabar el video utilizando el celular en posición horizontal.
- ▶ No utilizar el zoom de la cámara y recomendar a la persona encargada de grabar que controle el pulso; esto evitará que las imágenes queden temblorosas o desenfocadas.
- ▶ Realizar la grabación en un lugar con buena iluminación natural y que la persona no quede a contraluz, es decir, que no tenga detrás una fuente de luz intensa, como el sol, una ventana o bombillos con luces fuertes.



Cronograma de activación de mensajes

A continuación, se presenta el cronograma propuesto para la publicación de las tres líneas de mensajes, resaltando que el objetivo es iniciar la publicación en bloque entre todas las entidades a partir del martes 12 de mayo. En el cronograma se tiene prevista la publicación de mensajes de apoyo institucional el 14 de mayo, que corresponde a la fecha de realización del Foro de PS, no obstante, se puede ajustar a las fechas de los eventos programados por cada entidad.

MOMENTOS ACTIVACIÓN	Martes 11	Miércoles 12	Jueves 13	Viernes 14	Sábado 15	Domingo 16	Lunes 17	Martes 18	Miércoles 19	Jueves 20	Viernes 21	Sábado 22
Parrilla de mensaje – Capacidades familias												
Parrilla de mensajes – Apoyo institucional												
Parrilla mensajes – Experiencias familias												

Propuestas de mensaje

A continuación, se comparten algunos ejemplos de mensajes a utilizar en las piezas y/o mensajes de redes sociales.

- ▶ #EnFamiliaEsPosible encontrar apoyo, seguridad y confianza. Así aumentamos nuestra capacidad para hacerle frente a las adversidades.
- ▶ #EnFamiliaEsPosible establecer acuerdos siendo empáticos y comprensivos.
- ▶ #EnFamiliaEsPosible sortear juntos las dificultades y sacar de ellas su mayor provecho.
- ▶ #EnFamiliaEsPosible construir relaciones respetuosas, equitativas y solidarias entre géneros y generaciones, desde la niñez a la vejez, ¡No lo olvidemos!
- ▶ #EnFamiliaEsPosible compartir los proyectos de vida individuales y colectivos
- ▶ Es importante reconocer a las familias en su diversidad y pluralidad. Todas las voces suman, todas las formas de ser pueden convivir. #EnFamiliaEsPosible
- ▶ Convivir en familia, con abuelos/abuelas, jóvenes y niños/niñas, es una riqueza invaluable. La creatividad y la sabiduría que nos aportan desde sus vivencias y saberes nos brindan cada día una nueva oportunidad de aprender y descubrir #EnFamiliaEsPosible
- ▶ #EnFamiliaEsPosible conversar acerca de cómo nos sentimos.
- ▶ #EnFamiliaEsPosible activar las redes de apoyo institucional.
- ▶ Este 15 de mayo es el Día de la Familia. ¿Estás lejos de la tuya? Envíales un mensaje o un video con la etiqueta #EnFamiliaEsPosible

Otros recursos disponibles

Teniendo en cuenta que desde las entidades del orden nacional se han elaborado distintas herramientas para el trabajo y fortalecimiento a las familias, a continuación, relacionamos algunas de ellas para tenerlas como referentes:



Ministerio de Educación Nacional - Aprender digital

En este portal web se encuentran las Orientaciones técnicas de la Alianza Familia - Escuela por el desarrollo integral de niñas, niños y adolescentes, a través de la cual reafirman su compromiso de asegurar las condiciones necesarias para favorecer una experiencia educativa con sentido. [Orientaciones técnicas: Alianza Familia - Escuela por el desarrollo integral de niñas, niños y adolescentes | Aprender digital \(colombiaaprende.edu.co\)](https://colombiaaprende.edu.co)

Departamento Nacional de Planeación - Observatorio de familia

A través del siguiente enlace se puede acceder a las publicaciones del Observatorio de Familia, específicamente los boletines semestrales que, desde una mirada multisectorial, describen la situación de las familias sobre temas específicos. <https://observatoriodefamilia.dnp.gov.co/Boletines/Paginas/Boletines.aspx>

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - Mis Manos Te Enseñan

Es un espacio de aprendizaje donde los cuidadores encontrarán prácticas de crianza positiva para interactuar con niños, niñas, adolescentes y jóvenes de acuerdo con su edad, así como consejos, orientaciones y recomendaciones de cuidados, prevención de riesgos, resolución de conflictos y sana convivencia en el hogar. <https://www.icbf.gov.co/mis-manos-te-ensenan/mis-manos-te-ensenan>

Foro virtual: En familia es posible (Prosperidad Social)

Fecha: 14 de mayo de 2021. Hora: 8:00 a.m. Conexión a través de la Plataforma Microsoft Teams y en Facebook live en la página de Prosperidad social.

Objetivos

- ▶ Movilizar reflexiones en torno a las capacidades de las familias y sus propias “conquistas” para afrontar las situaciones complejas y salir fortalecidas.
- ▶ ¿Qué deberíamos anticipar como Estado para fortalecer a las familias en tiempos de crisis?

Este evento busca generar reflexiones y perspectivas para la gestión de la Política Pública Nacional de Apoyo y Fortalecimiento a las Familias, ratificando la importancia de promover y celebrar la ayuda mutua y los valores de amor, tolerancia y honestidad, como elementos inherentes a las familias. Contará con la participación de reconocidos ponentes, entre ellos se destacan académicos, representantes de la sociedad civil y entidades públicas:

Ponentes

- ▶ Leonor Isaza Merchán - Psicóloga - Consultora
- ▶ Erika Veloza - Psicóloga - Directora Fundación GENFAMI
- ▶ Pedro Ochoa - Psicólogo - Director de campos, programas y proyectos Colegio Colombiano de Psicólogos.



- ▶ Mónica Cortés - Licenciada - Representante de ASDOWN
- ▶ Víctor Manuel Romero - Gerontólogo - Delegado del Colegio Gerontológico de Colombia
- ▶ María Fernanda Ardila López - Comunicadora Social y Periodista - Coordinadora de Fomento de Habilidades Digitales para la Productividad, MinTic.

Perfil de los ponentes y tema de las ponencias

Leonor Isaza Merchán - ¿Por qué las familias salen adelante en condiciones adversas?

Psicóloga de la Universidad Javeriana de Bogotá con maestría en Desarrollo Educativo y Social del convenio entre Cinde y la Universidad Pedagógica Nacional en la misma ciudad y con estudios especializados en Psicoanálisis y sicoterapias. Docente universitaria e investigadora en temas de educación, de infancia y familia, particularmente sobre la crianza y el desarrollo infantil. Cuenta con más de 30 años de trabajo en el campo profesional de la psicología; se ha desempeñado como Asesora e investigadora para entidades gubernamentales como el Ministerio de Educación, ICBF, Alcaldía de Bogotá, y ha dirigido y apoyado en los últimos 5 años la elaboración de documentos técnicos en temas de infancia y adolescencia, y acompañamiento y apoyo a familias que han presentado dificultades en el cuidado de los niños, niñas y adolescentes, ha aplicado y sistematizado las experiencias e información resultante de sus evaluaciones, y a partir de allí, ha desarrollado instrumentos y análisis para fortalecer las intervenciones familiares de las entidades en donde ha participado.

Erika Veloza - Retos de las familias en la prevención de violencias basadas en género

Psicóloga de la Universidad Nacional de Colombia, Especialista en Proyectos de Desarrollo de la misma universidad, especialista en Políticas públicas y Género de la FLACSO, Magister en estudios de familia de la Universidad Externado de Colombia. Por más de 20 años ha trabajado en temas de prevención y atención de violencias; también ha apoyado la construcción de documentos para la respuesta del gobierno y con agencias de la ONU como UNFPA, UNICEF y la OIM. También ha contribuido en la formulación de rutas de atención integral intersectorial para la atención de niñas y adolescentes embarazadas, entre otras. Es fundadora y Directora de La Fundación GENFAMI, entidad sin ánimo de lucro que trabaja en procesos de fortalecimiento y formación en prevención y atención de violencias basadas en género.

Pedro Pablo Ochoa - Promoción de la salud mental en familia, una construcción colectiva

Psicólogo de la Universidad Nacional de Colombia, Máster en Análisis Funcional en Contextos Clínicos y de la Salud, Universidad de Almería (España). Terapeuta particular con más de 10 años de experiencia en terapias contextuales. Director del Equipo de Respuesta Psicológica frente al brote del COVID-19 del Colegio Colombiano de Psicólogos. Director de Campos, Programas y Proyectos del Colegio Colombiano de Psicólogos.

Mónica Alexandra Cortés Avilés - Familias, derechos y discapacidad

Licenciada en Idiomas de la Universidad Industrial de Santander, se desempeña desde el año 2008 como Directora Ejecutiva de Asdown Colombia, Organización No Gubernamental que se dedica a promover los derechos y la inclusión en la sociedad de las personas con discapacidad intelectual y



sus familias, para lo cual ha logrado generar alianzas y trabajo en red con organizaciones en todo el país. Es Coordinadora de la Red de Familias por el Cambio, que reúne a familias líderes de 22 ciudades del país. Adicionalmente, es miembro de organizaciones internacionales como: la Red Regional por la Educación Inclusiva, Inclusion International y RIADIS, con quienes he realizado investigaciones, campañas de comunicación y documentos sobre la mejor forma de lograr una educación para todos en Colombia y en Latinoamérica, que incluya a los niños y niñas con discapacidad y fortalezca a las familias. Además, ha sido consultora en educación inclusiva para el Banco Interamericano de Desarrollo, en Ecuador.

Víctor Manuel Romero - La familia en el marco de los desafíos del envejecimiento poblacional

Gerontólogo de la Universidad de San Buenaventura en Bogotá. Especialista en Promoción de la Salud y Desarrollo Humano de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Máster en Gerontología Social, Longevidad Salud y Calidad, de la Universidad de Jaén, Andalucía (España). Miembro Titular y de la Junta Directiva de la Asociación Colombiana de Gerontología y Catedrático en varias universidades de Bogotá en temáticas propias del envejecimiento y la vejez, así como de la gestión pública y social. Ha coordinado equipos interdisciplinarios en la armonización e implementación de acciones en salud pública en procesos de armonización, gestión e implementación de planes, programas y proyectos de orden Nacional y Departamental orientados a la promoción de la salud en el momento vital de la vejez.

María Fernanda Ardila López - Las familias y su apropiación de las TIC

Es Comunicadora Social – Periodista, egresada de la Universidad Externado de Colombia. Magíster en Estudios Políticos de la Pontificia Universidad Javeriana, con amplia experiencia en la planeación, estructuración, ejecución y evaluación de proyectos que promueven el Uso y Apropiación de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Se ha desempeñado también como docente universitaria en temas de comunicación para el desarrollo y Marketing Social. Actualmente se desempeña como Asesora y Coordinadora de Fomento de Habilidades Digitales para la Productividad del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones- MinTIC.



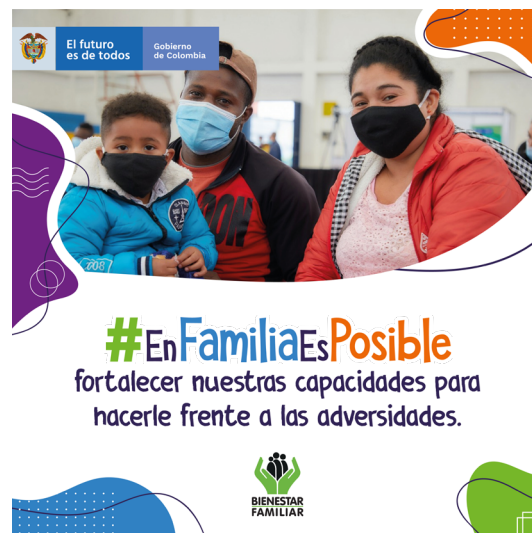
Imagen para la activación



Ejemplos de piezas y mensajes para redes



En el Día Internacional de las Familias @ICBFColombia resalta que son corresponsables y mediadoras con el estado y la sociedad para garantizar los derechos de sus integrantes, aportan a la construcción de sus proyectos de vida y al desarrollo social, porque #EnFamiliaEsPosible



Con el programa Mi Familia, el @ICBFColombia ha aportado a fortalecer las capacidades de las familias y mitigar los efectos psicosociales negativos durante la pandemia; porque #EnFamiliaEsPosible adaptarse, reconocer los recursos propios e innovar para superar los retos diarios.



Pieza convocatoria Foro Virtual: En familia es posible



La equidad
es de todos

Prosperidad
Social



Conmemoración del Día de la Familia

Foro:

#EnFamiliaEsPosible

A través de:



Prosperidad.Social



Microsoft Teams

Fecha: 14 de mayo de 2021

Hora: 8:00 a.m.

Ponentes:

- **Leonor Isaza, Psicóloga.** ¿Por qué las familias salen adelante en condiciones adversas?
- **Erika Veloza, Psicóloga.** Retos de las familias en la prevención de violencias basadas en género.
- **Pedro Ochoa, Psicólogo.** Promoción de la salud mental en familia, una construcción colectiva.
- **Mónica Cortés, Licenciada.** Familias, Derechos y discapacidad.
- **Victor Manuel Romero, Gerontólogo.** La familia en el marco de los desafíos del envejecimiento poblacional.
- **María Fernanda Ardila López, Comunicadora y Periodista.** Las familias y su apropiación de las TIC.

Participa haciendo click aquí